

部门（单位）整体支出绩效目标申报表

部门（单位）名称		遂宁市文化广播电视和旅游局			
年度 主要 任务	任务名称	主要内容	预算金额（万元）		
			总额	财政拨款	其他资金
	文化创作与保护	繁荣遂宁文学戏剧创作，承担全市文学戏剧创作组织、辅导、联系，培养文学戏剧创作者	96.04	82.54	13.5
	加快重点项目建设	按照保护与开发并重、融合与创新结合、质量与规模协调的原则，推动打造一批文旅深度融合、业态丰富多样、市场前景良好的高品质文旅项目。	468.44	323.85	144.59
	市场管理	贯彻执行市场管理的政策、法规，组织开展全市文化市场稽查工作。	100	100	
	维护旅游市场秩序	强化旅游执法检查，旅游法律法规、安全生产等宣传教育	111.95	100	11.95
	促进文旅交流推广	举办第五届涪江文化艺术节，邀请川渝涪江流域11个文化战略合作市（州、区）和省级文化院团，开展颁奖晚会、优秀节目展演等活动，集中展示涪江流域特别是遂宁近年来文化建设的丰硕成果，给遂宁市民乃至川渝人民献上一场精神文化的饕餮盛宴，并以此为载体，发现一批优秀文艺作品，培养锻炼一批文艺人才，推广和普及涪江流域民族、民俗、民间文化，大力发展招商引资，助推遂宁文化旅游高质量发展。	294.94	200	94.94
	提升文旅公共服务	实施文化基础设施补短板等行动，进一步完善公共文化服务设施。	185.85	147	38.85
	金额合计		1257.22	953.39	303.83
年度 总体 目标	2020年，我局将严格贯彻落实中、省、市关于文化和旅游发展各项决策部署，大力推进文广事业、文旅产业高质量发展，圆满完成上级交给的各项任务，为建设成渝发展主轴绿色经济强市贡献文旅力量。				
年度 绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	完成目标	数量指标	举办培训人次	600	
			市场专项整治检查	6次	
			市场联合检查	4次	
			举办展演、节会	30	
			免费开放场馆	131	
			送文化下乡	300	
		质量指标	质量指标	培养一批优秀文艺人才，储备一批文艺优秀节目。	
		时效指标	完成时间	2020年12月31日	
		成本指标	成本指标	在预算内开展，严控“三公”经费。	
	效益指标	社会效益指标	市场效益	文化市场平安稳定，为全市人民提供放心舒心的消费环境。	
			社会效益	推动文化旅游全域化、差异化、品质化发展；确保意识形态等重点领域、关键环节安全有序，营造放心舒心的文化旅游消费环境。确保旅游市场秩序良好，无重大投诉事件。通过系列展演活动，丰富群众文化生活，提升人民群众艺术水平。推进公共文化服务均衡化、数字化建设。	
		可持续影响指标	持续性	市场检查持续开展，确保公共场馆免费开放。	
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	90%	