

部门（单位）整体支出绩效目标申报表
（2022年度）

部门（单位）名称			遂宁市文化广播电视和旅游局		
年度 主要 任务	任务名称		主要内容		
	人员经费、定额日常运转经费、非定额日常经费		保障人员的基本支出，日常运转支出。		
	参加各类展会		加大宣传营销力度，筹办各类旅游节庆展会。		
	文化创作与保护		加大文艺精品创作，举办重大节会，丰富群众文化活动。		
	文旅宣传营销合作		加大宣传营销力度，强化区域合作，不断提升城市影响力。		
	维护文旅市场秩序		积极开展文旅市场整治，加强安全生产，确保文旅市场安全、稳定		
	提升文旅公共服务		实施文旅基础设施补短板，进一步完善公共文化服务设施。		
	预算金额（万元）				
	总额		财政拨款		其他资金
	838.01		838.01		
年度 总体 目标	保障日常办公的正常运转。参加各类展会，进行遂宁文化旅游展演活动，推广文旅资源及线路产品，拓展遂宁客源市场，提升遂宁文旅知名度和影响力。开展文化旅游市场管理、安全生产工作及文化旅游市场专项整治活动，提升旅游服务质量。加强公共文化服务体系建设，丰富群众精神文化生活，提升群众幸福感、获得感。				
年度 绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标 序号	三级指标	指标值
	完成目标	数量指标	1	开展业务合同审核次数	20
			2	城区自有广告位维护	14处
		质量指标	1	文旅活动完成率	≥ 80%
			2	文化市场投诉处理率	100%
		时效指标	1	完成时间	2022年12月31日
		成本指标	1	成本预算	预算指标内列支
	效益指标	经济效益指标	1	拉动遂宁文旅消费	通过举办遂宁文旅主题宣传营销活动，吸引外地游客到遂宁旅游，拉动消费
		社会效益指标	1	保障公共服务大型活动成功率	≥ 80%
			2	推动遂宁社会形象塑造	打造遂宁文化旅游营销品牌，营造文旅形象
		可持续影响指标	1	持续发展	丰富广大人民群众精神文化生活，促进我市经济社会全面发展
			2	持续影响	推动养心文旅名称、区域文体旅康体中心建设
	满意度指标	满意度指标	1	群众满意度	≥ 90%